

# GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS



MORELOS

SECRETARÍA  
DE HACIENDA

Programas Presupuestarios 2024

Primer Trimestre

## Jefatura de la Oficina de la Gobernatura

Reportes de avance físico-financiero de los siguientes Programas Presupuestarios:

- PA01. Oficina de la Gobernatura
- E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión.

Abril, 2024.

**IX. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

<b>Ejercicio Fiscal 2024</b>	
<b>Trimestre:</b>	<b>Primero</b>
<b>Fecha:</b>	

DATOS DEL PROGRAMA																
<b>Programa presupuestario:</b>	E022. Instituto Morelense de Radio y Televisión	<b>Ramo:</b>	_04.Oficina_de_la_Gubernatura	<b>Dependencia o Entidad:</b>	Oficina de la Gobernatura	<b>Unidad (es) responsable (s):</b>	Instituto Morelense de Radio y Televisión									
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024			Programa derivado del PED 2019-2024			Agenda 2030			Ejes transversales:		No aplica					
<b>Eje estratégico:</b>	2. Unidad y armonía para las y los morelenses	<b>Programa:</b>	No aplica			<b>Objetivo:</b>	No aplica				<b>Meta:</b>	No aplica				
<b>Objetivo:</b>	2.2 Determinar las políticas en materia de comunicación e imagen de las obras o acciones gubernamentales en el estado, para fortalecer la relación con los usuarios de los servicios, así como con organizaciones no gubernamentales.	<b>Objetivo:</b>	No aplica								No aplica					
Clasificación Funcional						Actividad Institucional										
<b>Finalidad:</b>	2. Desarrollo social	<b>Función:</b>	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	<b>Subfunción:</b>	2.4.3 Radio, Televisión y Editoriales	2. Asesoría, coordinación, difusión y apoyo de las actividades del gobernador del estado										
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2024				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
									2023	2024	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.		Absoluto
<b>Fin</b>	4. Contribuir a garantizar el estado de derecho	Índice de Competitividad Estatal (Subíndice Gobierno eficiente y eficaz)	Mide la capacidad de las 32 entidades federativas para generar, atraer y retener talento e inversión, a través de 97 indicadores compuestos por 10 subíndices.	Dato emitido por Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C IMCO		Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal										
<b>Propósito</b>	La población de Morelos cuenta con programas transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales de corte cultural, educativo e informativo.	Tasa de variación de programas producidos y transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales.	Mide la variación porcentual de los programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual con relación al total de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior.	(Número de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año actual/Total de programas producidos y/o transmitidos en radio, televisión y plataformas digitales en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	3% (5,756)	3%	3.0%			3.0%	1,271			Sin avance programado
<b>Componente 1</b>	Programas culturales y educativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos y/o producidos.	Porcentaje de programas culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales.	Mide el número de programas culturales, educativos e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales con relación al total de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados.	(Número de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales/Total de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y/o producidos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (4,516)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	469	42.0%		Rojo

RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2024				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2023	2024	1er. Trim.	2do. Trim.			
Actividad 1.3	Transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos.	Mide el número de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales transmitidos con relación al total de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y solicitados.	(Número de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales/Total de transmisiones de programas de corte educativo, cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (4,516)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	1,030	91.0%	Verde
Actividad 1.2	Producción de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales población producidos.	Mide el número de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos con relación de producciones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados).	(Número de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales producidos/Total de producciones de programas de corte educativo cultural e informativos en radio, televisión y plataformas digitales requeridos y/o solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (3,327)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	446	54.0%	Rojo
Actividad 1.1	Atención de solicitudes para producción o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales.	Porcentaje de solicitudes para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas.	Mide el número de solicitudes para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas con relación al total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y producidos en radio, televisión y plataformas digitales.	(Número de solicitudes para producción y/o transmisión de programas educativos, culturales e informativos en radio, televisión y plataformas digitales atendidas/Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de programas de corte educativo, cultural e informativos transmitidos y producidos en radio, televisión y plataformas digitales ) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (357)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	154	100.0%	Verde
Componente 2	Campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas.	Porcentaje de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas.	Mide el número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas con relación al total de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con la relación a las requeridas y/o solicitadas	(Número de número de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno producidas y/o transmitidas/Total de programas transmitidos y/o producidos de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con la relación a las requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (448)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	68	61.0%	Rojo
Actividad 2.3	Transmisión de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno con relación al total de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas.	(Número de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Total de transmisiones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (34,174)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	16,507	100.0%	Verde

RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2024				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición							Al periodo		
									2023	2024	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	
Actividad 2.2	Producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots en radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas.	(Número de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Total de producciones de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno requeridas y/o solicitadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (373)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	219	100.0%	Verde
Actividad 2.1	Atención a solicitudes para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Porcentaje de solicitudes atendidas para la transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	Mide el número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno en relación al total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno.	(Número de solicitudes atendidas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno/Total de solicitudes requeridas para transmisión y/o producción de campañas, cápsulas informativas y spots para radio, televisión y plataformas digitales que informen acerca de las acciones de gobierno) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (336)	100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	62	74.0%	Amarillo
PRESUPUESTO (Miles de pesos)															
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO															
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales)						Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetado)	Recursos Federales (Etiquetados)	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetado)	Recursos Federales (Etiquetados)		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total				
								Ramo 33	Fondo II						
PRESUPUESTO AUTORIZADO		39,239.00		235.0	39,474.00										
PRESUPUESTO MODIFICADO					-										
Presupuesto total											39,474.00				
(Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)															
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales)						Devengado al trimestre de cierre gasto de capital									
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado		
								Ramo 33	Fondo I						
PRESUPUESTO AUTORIZADO			8,140.00		8,140.0	20.6%						-	0.0%		
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%						-	0.0%		

**RESULTADOS**

Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2024				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			Al periodo				Absoluto	Relativo	
									2023	2024	1er. Trim.	2do. Trim.			
											<b>Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento + Gasto de capital)</b>		<b>8,140.00</b>		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales)							Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital								
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido		
									Ramo 33	Fondo I					
PRESUPUESTO AUTORIZADO			8,140.00		8,140.0	20.6%						-	0.0%		
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%						-	0.0%		
											<b>Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento + Gasto de capital)</b>		<b>8,140.00</b>		
Observaciones en cuanto a las metas programadas y/o el presupuesto															

Elaboró

Autorizó

**X. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

<b>Ejercicio Fiscal 2024</b>	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2024

DATOS DEL PROGRAMA																	
<b>Programa presupuestario:</b>	PA01. Oficina de la Gobernatura	<b>Ramo:</b>	_04.Oficina_de_la_Gobernatura	<b>Dependencia o Entidad:</b>	Oficina de la Gobernatura	<b>Unidad (es) responsable (s):</b>											
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024			Programa derivado del PED 2019-2024		Agenda 2030				Ejes transversales:								
<b>Eje estratégico:</b>	2. Unidad y armonía para los morelenses	<b>Programa:</b>	No aplica		<b>Objetivo:</b>	No aplica		<b>Meta:</b>						No aplica		Cero corrupción	
<b>Objetivo:</b>	2.3 Impulsar un nuevo modelo de coordinación y cooperación, en cuyo eje principal, se logre el enfoque en las interacciones con mayor trascendencia, valiéndose de un esquema de formación para desarrollar alternativas de gasto e ingreso coordinado, así como políticas distributivas y redistributivas, que permitan potenciar las ventajas competitivas y comparativas del Estado y se traduzcan en una mayor desarrollo económico y social en un marco de sustentabilidad y gestión armónica con cada uno de los niveles de gobierno.																
Clasificación Funcional							Actividad Institucional										
<b>Finalidad:</b>	1. Gobierno	<b>Función:</b>	1.3 Coordinación de la Política de Gobierno	<b>Subfunción:</b>	1.3.1 Presidencia / Gobernatura	2. Asesoría, coordinación, difusión y apoyo de las actividades del gobernador del estado											
RESULTADOS																	
Actividades	Objetivos	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2024				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% Rojo: Cumplimiento menor al 69% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)			
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición						Al periodo					
								2023	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto		Relativo		
<b>1. Actividades de oficinas de secretarios</b>	Dar seguimiento a los Acuerdos de Gabinete.	Porcentaje de Acuerdos con seguimiento o cumplidos.	Mide la proporción de acuerdos con seguimiento o cumplidos con relación al total de acuerdos establecidos en reuniones de gabinete.	(Número de acuerdos cumplidos o con seguimiento/Total de acuerdos establecidos en reuniones de gabinete) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (10)	100%	100%	100%	100%	2	100.0%	Verde			
<b>2.Actividades de oficinas de subsecretario, coordinadores, titulares y similares</b>	Visitas a los municipios y comunidades del estado para recibir y canalizar demandas de la población.	Porcentaje de visitas a los municipios y comunidades del Estado para recibir y canalizar demandas y peticiones de la población.	Mide la proporción de visitas a los municipios y comunidades del Estado para recibir y canalizar las demandas y peticiones de la población con relación al total de visitas programadas en el trimestre.	(Número de visitas realizadas a los Municipios y Comunidades para recibir y canalizar las demandas y peticiones de la población realizadas en el trimestre/Total de visitas programadas en el trimestre)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100 % (30)	100%	100%	100%	100%	0	0.0%	Rojo			

**X. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2024	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2024

<b>2.Actividades de oficinas de subsecretario, coordinadores, titulares y similares</b>	Establecer una relación de coordinación con las áreas estatales y federales para lograr los mecanismos que coadyuven en el logro de los objetivos planteados en el Plan estatal de desarrollo	Porcentaje de estrategias intergubernamentales para coordinar mecanismos de convergencia y coadyuvancia ante las áreas estatales y federales señalando el logro en los objetivos planteados en el PED 2019-2024	Mide la proporción de mecanismos creados para cuantificar los resultados de las estrategias utilizadas para el cumplimiento de los objetivos	Numero de estudios de investigación cuantitativos y cualitativos de los programas plasmados en el PED 2019-2024 elaborados/total de estudios requeridos*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100 % (13305)	100%	100%	100%	100%	100%	REPORTA 3,558 ACTIVIDADES DE 14 DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL	100.0%	Verde
<b>3. Actividades administrativas</b>	Administrar el presupuesto autorizado.	Porcentaje del presupuesto ejercido.	Mide la proporción de presupuesto ejercido con relación al presupuesto autorizado anual.	(Monto de presupuesto ejercido/Presupuesto autorizado anual) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (137,920,829.32 )	20%	40%	60%	100%	35,103,667	25.5%	Amarillo	
<b>4. Actividades jurídicas</b>	Atender las solicitudes de índole jurídico que le turnen las unidades administrativas de la Oficina de la Gobernatura.	Porcentaje de solicitudes atendidas en materia jurídica que le turnen las unidades administrativas de la Oficina de la Gobernatura.	Mide la proporción solicitudes atendidas en materia jurídica que le turnen las unidades administrativas de la Oficina de la Gobernatura con relación al total de solicitudes turnadas por las Unidades Administrativas adscritas a la Jefatura de la Oficina de la Gobernatura.	(Número de solicitudes atendidas en materia jurídica que le turnen las unidades administrativas de la Oficina de la Gobernatura/Total de solicitudes turnadas por las Unidades Administrativas adscritas a la Jefatura de la Oficina de la Gobernatura) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (15)	100%	100%	100%	100%	11	100.0%	Verde	
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Coordinar y/o canalizar la documentación oficial recibida del sector público o privado.	Porcentaje de documentación oficial coordinada y canalizada.	Mide la proporción de documentos Oficiales coordinados y canalizados con relación a los recibidos.	(Número de documentos coordinados y/o canalizados/Total de documentos recibidos) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (3,000)	100%	100%	100%	100%	754	100.0%	Verde	
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Dar atención a las peticiones ciudadanas que emanen de oficio.	Porcentaje de peticiones canalizadas y atendidas por la dependencia correspondiente e informadas a la Oficina de la Gobernatura.	Mide la proporción de peticiones canalizadas y atendidas por la dependencia correspondiente e informadas a la Oficina de la Gobernatura con relación a las recibidas.	(Número de peticiones atendidas/Total de peticiones recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (2,000)	100%	100%	100%	100%	827	100.0%	Verde	
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Fortalecer y transparentar el acceso a la información pública.	Porcentaje de solicitudes de información pública atendidas.	Mide la proporción de solicitudes de información pública atendidas con relación a las solicitudes de información pública recibidas.	(Número de solicitudes de información pública atendidas/Total de solicitudes de información pública recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (100)	100%	100%	100%	100%	23 SOLICITUDES 2 RECURSOS DE REVISION	100.0%	Verde	
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Coordinar Eventos Oficiales.	Porcentaje de eventos Coordinados en Residencia Oficial.	Mide la proporción de eventos en Residencia Oficial Coordinados en relación a los eventos solicitados por las Dependencias adscritas al Poder Ejecutivo.	(Número de eventos coordinados / Total de eventos solicitados por las Dependencias adscritas al Poder Ejecutivo)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (234)	100%	100%	100%	100%	17	100.0%	Verde	

**X. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2024	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2024

6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Ejecutar las actividades establecidas en el Plan Estratégico de Relaciones Públicas.	Porcentaje de Actividades Ejecutadas del Plan Estratégico de Relaciones Públicas.	Mide la proporción de Actividades ejecutadas del Plan Estratégico de Relaciones Públicas con relación a las de actividades establecidas en el Plan Estratégico de Relaciones Públicas.	Número de actividades ejecutadas del Plan Estratégico de Relaciones Públicas/Total de actividades establecidas en el Plan Estratégico de Relaciones Públicas * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Eventos coordinados: 16, 12 Giras por Municipios, 40 llamadas para actualización de datos, 17 felicitaciones de cumpleaños a diversos funcionarios Federales y Estatales	100.0%	Verde
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Coordinar los eventos en los que participe el Gobernador.	Porcentaje de eventos coordinados con participación del Gobernador.	Mide la proporción de eventos coordinados con participación del Gobernador con relación al total de eventos establecidos.	(Número de Eventos Coordinados/Total de Eventos Establecidos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (70)	100%	100%	100%	100%	100%	16 eventos coordinados y ejecutados	100.0%	Verde
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Coordinar las giras de trabajo del Gobernador.	Porcentaje de giras de trabajo del Gobernador coordinadas.	Mide la proporción de giras de trabajo del Gobernador coordinadas con relación al total de giras de trabajo solicitadas	(Número de Giras de Trabajo Coordinadas/Total de Giras de Trabajo Solicitadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (74)	100%	100%	100%	100%	100%	12 Giras de Trabajo, 2 Giras Presidenciales	100.0%	Verde
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Programas prioritarios implementados por las secretarías y/o dependencias del Poder Ejecutivo de Morelos conforme al PED 2019-2024.	Porcentaje de Programas prioritarios implementados en el Ejercicio fiscal correspondiente, por las secretarías y/o dependencias del Poder Ejecutivo de Morelos conforme al PED 2019-2024.	Mide la proporción de programas implementados en el ejercicio fiscal correspondiente, por las Secretarías y/o Dependencias del Poder Ejecutivo de Morelos conforme al PED 2019-2024 con relación al total de Programas ejecutados.	(Número de programas implementados en el ejercicio fiscal correspondiente, por las Secretarías y/o Dependencias del Poder Ejecutivo de Morelos conforme al PED 2019-2024/Total de Programas ejecutados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (8)	100%	100%	100%	100%	100%	2	100.0%	Verde
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Mantener informada a la sociedad por medios electrónicos.	Presencia en medios electrónicos de obras y acciones de gobierno.	Mide la proporción de campañas realizadas en medios electrónicos de las obras y acciones de gobierno con relación a las solicitadas o requeridas por las dependencias.	(Número de campañas realizadas/Total de campañas solicitadas o requeridas por las dependencias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (55 campañas de radio y 34 de tv)	100%	100%	100%	100%	100%	36 spot de radio y 27 spot de TV	100.0%	Verde
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Registro de visitas en las redes oficiales.	Visitas registradas en las redes sociales.	Mide la cantidad de seguidores registrados en las redes sociales.	(Número de visitas registradas en las redes sociales/Visitas estimadas)	Visitas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	71.90 % (1,121,684 visitas)	230,000	480,000	750,000	1,050,000	1,351,061	587.7%	Naranja	
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Incrementar las visitas al portal oficial de gobierno del Estado.	Visitas realizadas al portal de internet.	Mide el número de visitas realizadas al portal de internet por la ciudadanía.	(Número de visitas realizadas al portal de internet/Visitas estimadas)	Visitas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84.60 % (482,210 visitas)	290,000	525,000	790,000	1,105,000	192,000	66.2%	Rojo	
6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo	Elaborar boletines informativos o comunicados de las obras y acciones de gobierno.	Porcentaje de boletines informativos emitidos sobre acontecimientos o hechos relevantes del Poder Ejecutivo.	Mide la proporción de boletines informativos emitidos sobre acontecimientos en el Estado con relación a los requeridos.	(Número de boletines informativos emitidos sobre acontecimientos relevantes/Total de boletines informativos requeridos sobre acontecimientos relevantes) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (1,467 boletines, 298 comunicados, 669 fotonotas, y 107 reportes)	100%	100%	100%	100%	100%	423 boletines, 63 comunicados, 304 foto notas, 61 reportes	100.0%	Verde

**X. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

<b>Ejercicio Fiscal 2024</b>	
<b>Trimestre:</b>	<b>Primero</b>
<b>Fecha:</b>	<b>21/04/2024</b>

<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Realización diseños de campañas y/o eventos.	Porcentaje de diseños realizados de campañas y/o eventos.	Mide el porcentaje de diseños realizados de campañas y/o eventos con relación a los solicitados por las dependencias.	(Número de diseños realizados de campañas/ Total de diseños solicitados por las dependencias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (781 diseños realizados)	100%	100%	100%	100%	684 diseños realizados	100.0%	Verde
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Atender las solicitudes de campañas de difusión integrales.	Porcentaje de campañas de difusión integrales atendidas.	Mide el porcentaje de campañas de difusión integrales atendidas con relación a las solicitadas por las dependencias.	(Número de campañas integrales atendidas/Total de campañas integrales solicitadas por las dependencias) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (22 campañas integrales)	100%	100%	100%	100%	8 campañas integrales	100.0%	Verde
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Atención a solicitudes de beneficiarios pendientes de reparar sus viviendas.	Porcentaje de solicitudes gestionadas para validación de beneficiarios que registraron daño total y parcial en sus viviendas.	Mide la proporción de solicitudes gestionadas para validación con relación al total de solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes gestionadas para validación/Total de solicitudes recibidas)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (532)	100%	100%	100%	100%	63	100.0%	Verde
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Reubicación de beneficiarios con daño total en sus viviendas.	Porcentaje de beneficiarios con vivienda reubicada.	Mide la proporción de beneficiarios con vivienda reubicada con relación al total de beneficiarios que se encuentran en el padrón de Unidos por Morelos que registraron daños total y que se encuentran pendientes de reubicar.	(Número de beneficiarios con vivienda reubicada / 264 beneficiarios que se encuentran en el padrón de Unidos por Morelos que registraron daños total en sus viviendas y que se encuentran pendientes de reubicar ) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (270)	25%	50%	75%	100%	63	100.0%	Naranja
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Atención de solicitudes de reubicación de viviendas.	Porcentaje de solicitudes atendidas para reubicación de viviendas.	Mide la proporción de solicitudes atendidas para ser gestionadas con fundaciones y/o gobierno federal (CONAVI) para reubicar a los afectados.	(Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas para ser gestionadas)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (300)	100%	100%	100%	100%	63	100.0%	Verde
<b>6. Otras actividades transversales a la dependencia u organismo</b>	Atención a solicitudes del acuerdo por el que se otorga un subsidio fiscal para los damnificados en la obtención de sus escrituras publicas.	Porcentaje de solicitudes atendidas para la obtención de escrituras.	Mide la proporción de solicitudes atendidas para ser gestionadas ante la notaria correspondiente en coordinación con la Secretaría de Administración y Hacienda del Poder Ejecutivo.	(Número de solicitudes atendidas/Total de solicitudes recibidas para ser gestionadas)* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (270)	100%	100%	100%	100%	63	100.0%	Verde

**X. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores para Resultados**

<b>Ejercicio Fiscal 2024</b>	
Trimestre:	Primero
Fecha:	21/04/2024

PRESUPUESTO (Miles de pesos)													
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO													
Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales)						Presupuesto autorizado y/o modificado Gasto de capital							
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetado)	Recursos Federales (Etiquetados)	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total	Recursos fiscales	Recursos Federales (No etiquetado)	Recursos Federales (Etiquetados)		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total		
								Ramo 33	Fondo II				
PRESUPUESTO AUTORIZADO		137,921.00			137,921.00							-	
PRESUPUESTO MODIFICADO					-							-	
Presupuesto total (Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)											137,921.00		
Devengado al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales)						Devengado al trimestre de cierre gasto de capital							
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado	Recursos fiscales devengados	Recursos Federales (No etiquetado) devengados	Recursos Federales (Etiquetados) devengados		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) devengados	Total devengado	Porcentaje devengado
									Ramo 33	Fondo I			
PRESUPUESTO AUTORIZADO		35,104.00			35,104.0	25.5%						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%						-	0.0%
Gasto Devengado total (Gasto corriente y/o acciones de fomento + Gasto de capital)											35,104.00		
Ejercido al trimestre de cierre Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, cooperaciones y aportaciones federales)						Ejercido al trimestre de cierre gasto de capital							
Modalidad del presupuesto	Recursos fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido	Recursos fiscales ejercidos	Recursos Federales (No etiquetado) ejercidos	Recursos Federales (Etiquetados) ejercidos		Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición) ejercidos	Total ejercido	Porcentaje ejercido
									Ramo 33	Fondo I			
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	0.0%						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO					-	0.0%						-	0.0%
Gasto Ejercido total (Gasto corriente y/o acciones de fomento + Gasto de capital)											-		
Observaciones en cuanto a las metas programadas y/o el presupuesto													

ELABORÓ

AUTORIZÓ